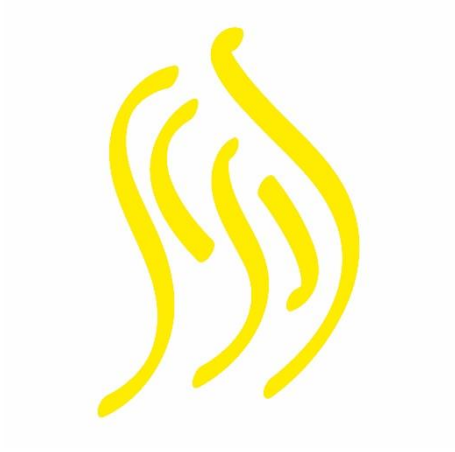


Jaarplan 2024

SamSam Uitvaartcoaching



**”Als een deur dichtgaat,
gaat ergens anders een raam open”**

Rotterdam, september 2023

Stichting SamSam Uitvaartcoaching

06 – 50 40 1860

info@samsamuitvaartcoaching.nl

<http://www.samsamuitvaartcoaching.nl>

Inhoudsopgave

Inleiding: doel en doelgroep	blz 3
Werkwijze	blz 3
Stand van zaken na 10 jaar	blz 4
Maatschappelijke context: Als een deur dichtgaat, gaat ergens anders een raam open	blz 4
Bereik	blz 7
Communicatie	blz 7
Aanpak : Verbreden door verbinden	blz 8
Activiteiten 2024	blz 9
Financiën 2024	blz 13

Als een deur dichtgaat, gaat ergens anders een raam open

Inleiding : doel en doelgroep

Tien jaar geleden startten we met vrijwilligersorganisatie SamSam Uitvaartcoaching. We besloten tot de oprichting van een stichting samen met het Armoedeplatform, een zorg- en uitvaartorganisatie, enkele kerken en de ouderenbond in gebied Prins Alexander te Rotterdam. Omdat we vonden dat er hulp zou moeten komen voor mensen die een uitvaart moeten regelen, maar daar eigenlijk geen geld voor hebben. We merkten dat steeds meer Rotterdammers geen polis of een schuldenproblematiek hebben en dat angstig vinden voor hun nabestaanden. Of dat de nabestaanden zelf al schulden hebben en zich zorgen maken voor de stapeling van schulden door het overlijden van een geliefde. Door geldstress en schulden gestapeld op rouw wordt iemand letterlijk ziek van ellende en wordt het hoofd wazig (Als de financiën moeilijk worden, wordt het leven moeilijk - CPB, 2021). Korte termijn besluiten zijn dan snel genomen.

De stichting SamSam Uitvaartcoaching heeft als doel mensen die weinig financiële middelen tot hun beschikking hebben te ondersteunen bij de afwikkeling van een overlijden. Zodat zij als nabestaanden een (nog grotere) schuldenlast kunnen voorkomen. Middel daartoe is : de opzet van een platform van betrokken organisaties, het werven van vrijwilligers en trainen tot uitvaartcoaches en het organiseren van voorlichtingsactiviteiten in de breedste zin van het woord.

Werkwijze

De vrijwilligers opgeleid tot uitvaartcoach zijn ervaringsdeskundigen en komen achter de voordeur. We willen zo doelgericht aansluiten bij de belevingswereld van onze doelgroep. De coaches geven inzicht in de regelgeving, waarschuwen voor de valkuilen en informeren over de mogelijke routes. Gemiddeld duurt een actietraject na een melding niet langer dan enkele weken. De coaches werken in duo's en komen een aantal keer bijeen met de nabestaanden. En via de groepsapp wordt onderling met het kernteam de benodigde informatie uitgewisseld. Zo kunnen nabestaanden door ondersteuning van de uitvaartcoaches in de situatie van emotionele stress op eigen kracht de juiste keuzes maken en een (nog grotere) schuld voorkomen. Het is belangrijk dat onze kennis blijvend actueel en kloppend is.

Naast het direct terzijde staan van nabestaanden of mensen die zelf stervende zijn, investeren coaches in warme contacten met professionals en vrijwilligers in het speurnetwerk. In het speurnetwerk zijn organisaties die in contact staan met de doelgroep. Ieder jaar opnieuw zijn de coaches actief in het veld met verspreiden van magazines en folders en maken zelfstandig afspraken met een thuiszorgorganisatie of een vrijwilligersorganisatie. We maken graag een afspraak voor een presentatie of een workshop ter bevordering van deskundigheid van professionals.

Ook geven we laagdrempelige voorlichting aan de doelgroep zelf. Het is belangrijk dat de communicatie passend is qua taal en wat betreft aanpak dichtbij – zoals een bijeenkomst in

huiskamers, buurthuizen of kerken. In een grote stad als Rotterdam bijvoorbeeld, zijn er 90.000 laaggeletterden (Rotterdam 2021, jaar van de taal). De meerderheid bestaat uit mensen met een migratieachtergrond. We hebben om deze reden de 5 Gouden Regels vertaald in tien talen en geplaatst op de site. Zo willen we blijvend investeren in het hertalen van essentiële informatie op (nieuwe) thema's, zoals op dit moment de vraag om ondersteuning bij onverzekerden en ongedocumenteerden. De uitvaartcoaches helpen op vrijwillige basis om kosten te drukken, bij een uitvaart. Het gaat dan om een aangifte van overlijden, samen met nabestaanden een bijeenkomst organiseren voor een afscheid, een In Memoriam schrijven of ondersteunen bij een as verstrooiing.

Hoe is de stand van zaken voor SamSam Uitvaartcoaching na tien jaar in Regio Rijnmond

- Inzicht in lopende praktijk in de commerciële uitvaartwereld verkregen
- Netwerk uitgebreid van maatschappelijke organisaties uit het sociaal domein en milde uitvaartondernemers waarmee SamSam samenwerkt
- Kennis opgebouwd rond emotie/taboe en mechanismes rond overlijden
- Kennis opgebouwd rond regelgeving en wettelijk kader bij overlijden
- Kennis uitgebouwd met erfrecht/nalatenschappen en schuldenproblematiek
- Op basis van kennis een leergang opgezet en vrijwilligers tot uitvaartcoaches opgeleid
- Volgens voorwaarden van het Ministerie van VWS vrijwilligersbeleid ontwikkeld
- Via samenwerkend netwerk van zorg- en welzijnsorganisaties, kerken en humanitaire organisaties staan we in contact met de doelgroep
- SamSam is zichtbaar als specialist binnen het netwerk
- Een stevig juridisch kader gedeponerd bij Openbaar Ministerie
- SamSam heeft de ANBI status verkregen via de belastingdienst en is erkend als organisatie die dient tot het algemeen nut.
- Continuïteit vormgegeven door organisator in loondienst
- Belangenbehartiging mogelijk door bundeling van signalen
- Belangenbehartiging voor burgers door het aantrekken van deskundigen en door het ontwikkelen van een netwerk van milde ondernemers

Maatschappelijke context 2023 – Als een deur dichtgaat ...

Families in financiële nood door de dood van een geliefde, zijn kwetsbaar. Het is voor hen zoeken in een doolhof van loketten en regelgeving om in een heel kort tijdsbestek belangrijke besluiten te nemen met een grote impact op de toekomst. Landelijk bouwen daardoor elk jaar zo'n 17.000 families een schuld op door een overlijden. Dat is de 10% waarvan we weten dat zij met een inkomen onder de armoedegrens rond moeten komen op het aantal van 170.000 overledenen per jaar. Voor hen is dat trouwens niet een éénmalige gebeurtenis maar zal nog jaren doorwerken in een (jong) gezin. Namelijk in de vorm van een leven in stress door schuld en armoede, maar ook de door stress uitgestelde, zelfs onverwerkte rouw.

Inmiddels is er zelfs een beleidsterm: uitvaartarmoede. Oorzaak is natuurlijk de stijgende armoede en stijgende sterftcijfers (vergrijzing babyboomers), maar voor een belangrijk deel ook dat er sinds 2017 geen crisisdienst meer is door het vervallen van de gemeentegarantie. De gemeente staat niet meer garant voor kosten bij schrijnende gevallen.

Met de opstart van SamSam in 2013 formuleerden we een probleem, namelijk dat families door de dood in financiële nood raken. Vier jaar later viel de gemeentegarantie weg en als gevolg ook de lokale crisisdienst. In Rotterdam geeft de Brede Raad 010 een Code Rood bij de 16% die nu al onder de armoedegrens leeft. In combinatie met de stijgende sterftcijfers is het probleem in vergelijking met tien jaar geleden, door de wetswijziging nog groter.

Kwam het vroeger altijd wel goed met rechtsom de tegemoetkoming uitvaartkosten vanuit de bijzondere bijstand voor nabestaanden of linksom de gemeentelijke uitvaart, is er nu geen garantie meer vanuit de overheid voor burger en uitvaartondernemer dat de kosten van een uitvaart worden betaald.

Daarnaast is door bezuinigingen het ambtelijk takenpakket van de afdeling lijkbezorging in enkele jaren versmald. Van een outreachende en voorlichtende functie - te vergelijken met een maatschappelijk werker die ook direct te benaderen was - naar een bijna onbereikbare schakel in een ambtelijke systeem. Soms zelfs een zzp-er met weinig kennis. Wat voor de burger leidt naar een doolhof van (digitale) loketten. En dat voor een heel kwetsbare groep die onder enorme tijdsdruk staat.

Ondanks de bij SamSam bekende uitvaartorganisaties met een hart die met heel lage kosten of zelfs kosteloos een afscheid organiseren voor een familie. Krijgen minder aardige uitvaartondernemers door de huidige terugtrekkende overheid meer ruimte waardoor schulden ontstaan bij kwetsbare mensen. Uitvaartarmoede is wel in beeld bij de overheid, maar door de terugtrekkende houding is er meer ruimte voor misstanden.

Juli 2023 : Een gemeente maar ook hulporganisaties schakelen standaard een bepaalde uitvaartorganisatie in wanneer een overledene snel begraven moet worden. Dat is omdat deze uitvaartorganisatie vertelt dat zij de uitvaarten zelf met een gemeenschap als achterban bekostigt. Op facebook zijn veelvuldig oproepen te vinden van deze organisatie waarbij mensen worden gestimuleerd om vanuit een religieuze verplichting te doneren bij een sterfgeval. Deze geldinzamelingen gebeuren echter zonder vergunning van de betreffende organisatie en zonder transparantie in de besteding van het geld. Op hun site staat dat geld naar goede doelen gaat. In juli verloor een familie een jongeman door een verkeersongeval. De gemeente liet het lichaam ophalen door eerder genoemde uitvaartorganisatie. De familie benaderde zelf een andere ondernemer maar kreeg, ondanks een heftige strijd, het lichaam niet vrij. Zwaar onder druk gezet door genoemde uitvaartorganisatie heeft de familie voor 5000 euro het overleden lichaam door hen laten begraven. Ondanks dat hen voorafgaand werd beloofd dat zij er niet voor hoefden te betalen. Zo was er ruimte voor intimidatie en misleiding. De familie durft geen melding of aangifte te doen.

Gaat ergens anders een raam open !

We zijn bekend bij meerdere uitvaartorganisaties en landelijke netwerken, zoals registerexecuteurs en uitvaartvernieuwers. Uit sympathie en mededogen voor de doelgroep van SamSam zijn er professionals die kosteloos advies en ondersteuning geven.

Vanwege het ontbreken van een lokale crisisdienst door de gemeentegarantie die is vervallen sinds 2017, missen meer en meer mensen in financiële nood de aansluiting met op wet gebaseerde steun vanuit de overheid. Echter na vijf jaar stapsgewijs implementeren van de wetwijziging, staan er mensen op. Een begraafplaats met klein mortuarium in Rotterdam biedt voor twee-derde van de normale prijs een graf aan zonder verdere kosten. Een ondernemer in de Bollenstreek biedt SamSam kosteloos twee uitvaarten per jaar. Zelfde met een ondernemer in Den Haag. Een ondernemer uit Regio Rijnmond biedt met hulp van een fonds tien kosteloze uitvaarten per jaar aan. En een miljonair uit Rotterdam legt alle meerkosten - die bovenop een uitvaartaanbod komen waarbij burgers voor 1000 euro een stille crematie zelf via internet kunnen regelen – uit eigen zak bij. Door deze ondernemers, kunnen overleden lichamen worden opgehaald en in berusting gelegd in een koele ruimte, zonder (groot) financieel risico.

Een eventuele schuld van nabestaanden door het afwikkelen van de nalatenschap is te voorkomen met snelle en accurate steun op afstand van lokale registerexecuteurs. Daarnaast zien we een heel voorzichtige ontwikkeling in sommige stedelijke netwerken, dat vrijwilligersorganisaties zoals budgetmaatjes kwetsbare nabestaanden ondersteunen bij het lastige proces van afwikkeling van nalatenschappen

Casus mei 2023 :

Mevrouw de Visser, 72 jaar met een heel klein pensioen belt via Buurtzorg naar SamSam. Ze heeft haar stervende buurvrouw en beste vriendin plechtig beloofd 'alles netjes te regelen'. Mevrouw de Visser heeft tijdens de slopende ziekte van haar vriendin, haar lange tijd verzorgd. Haar vriendin is alleen, kinderen zijn uit beeld. Als mevrouw de Visser ons belt, is de eenvoudige crematie van haar vriendin al achter de rug, er was gelukkig een polis. Van de uitvaartondernemer heeft ze de akte van overlijden gekregen. Ze is erg nerveus, ze weet niet hoe de administratieve afwikkeling aan te pakken. Moet ze wel of niet de huur opzeggen, wat moet ze met de spullen ? Ze kan zich niet veroorloven extra uitgaven te moeten doen. Voelt ergens aan dat ze voorzichtig moet zijn En inderdaad als goedwillende derde ben je geen erfgenaam, maar door te gaan beschikken over eigendommen van de overledene kunnen erfgenamen of schuldenaren je wel aansprakelijk stellen. Zolang een derde geen juridisch recht heeft om de nalatenschap af te wikkelen (via testament aangesteld als executeur) begeef je je op glad ijs. Daar hebben ze samen nooit bij stil gestaan, bovendien was er geen geld voor een testament. Stap voor stap lopen we samen op het gladde ijs richting van het 'alles netjes geregeld hebben'. Na drie maanden belt ze om 10 over 8 op een donderdagochtend om te vertellen dat alles achter de rug is en zonder kleerscheuren. Dat ze ontzettend dankbaar is voor de hulp en ondersteuning van SamSam.

Bereik

Op dit moment hebben we maandelijks ruim tien meldingen uit Regio Rijnmond omdat we daar in het sociaal domein op de armoedeagenda staan. Daarnaast gemiddeld tien per jaar uit andere delen van het land. Langzaam breidt het bereik zich uit van regio Rijnmond naar Haaglanden en Amsterdam. SamSam heeft inmiddels een stevig kader in Rotterdam en omgeving waarin blijvend moet geïnvesteerd. Daarnaast een voorzichtig netwerk in Den Haag met een nog voorzichtiger netwerk in Zeeland. We hebben ook verbinding met landelijke netwerken van uitvaartondernemers en registerexecuteurs, wat mogelijk kan leiden tot lokaal aansluiten.

Direct bereiken we met de huisbezoeken en telefonische hulplijn zo'n 150 huishoudens. Door de beoogde 15 voorlichtingsbijeenkomsten en 15 informatieavonden hebben we een direct bereik aan 1200 personen. Daarnaast beogen we door onze PR activiteiten (flyers, krant en radio) een direct bereik te hebben van 20.000 personen uit onze doelgroep. Door het mechanisme van 1 persoon vertelt het door aan weer 4 anderen is het indirecte bereik: zo'n 85.200 personen. We zijn 24/7 zichtbaar en bereikbaar. Tot nu toe archiveren we alles met de hand, wens is een op SamSam aangepast (overdraagbaar en transparant) digitaal systeem.

Wat willen de mensen weten

Aantal meldingen	125	100%
Procedures uitvaartwereld	38	31%
Wet- en regelgeving overheid	37	29%
Afwikkelen nalatenschap	19	15%
Polis	17	14%
Algemene informatie over SamSam	14	11%

Communicatie

Samsam wordt ondanks weinig actie op het gebied van PR toch gevonden door het netwerk van organisaties en door de burger zelf. De meldingen van de eerste jaren kwamen voor 80% uit ons netwerk (zoals kerken, thuiszorg, hospices, welzijns- en uitvaartorganisaties). En 20% direct van de burger via media-uitingen of mond-tot-mond. Inmiddels komen de meldingen voor 37 % via intermediairs die in contact staan met doelgroep uit ons samenwerkend netwerk van organisaties. Wist 13 % van ons viavia of mond tot mond reclame. En 50 % vond ons via media-uitingen op nieuwspagina op onze website en facebookpagina, onze nieuwsbrief, folderen, advertenties in (digitale) kranten en artikelen in (digitale) bladen, interviews op lokale radio en tv. Dus langzaam vindt de burger ons zelf via onze communicatie uitingen. Voor verbreden van onze aanpak en het landelijke uitrollen vergt de externe communicatie meer organisatie en een goede planning over meerdere jaren.

Want meer PR leidt tot meer en kan door overbelasting de kwaliteit van de dienstverlening verminderen. Een goede balans vinden tussen het werkaanbod en het aantal beschikbare vrijwilligers is dus belangrijk.

Aanpak : Verbreden door verbinden

Samsam heeft voor het bereiken van de doelstelling, warme contacten in een samenwerkend veld van organisaties nodig. Het stimuleren van de samenwerking blijkt essentieel voor het doorgeven van juiste informatie en snelle actie bij meldingen. Niet alleen preventief dus vóórdat de afspraken over de uitvaart plaatsvinden om kosten te besparen, maar juist om ellende achteraf te voorkomen vanwege bestaande schulden. Met een paar tips is een crisisnetwerk snel te weven mocht het ingewikkeld worden met nabestaanden in geldnood.

We zoeken hierin naar natuurlijke vormen van verbinding door vanuit de praktijk aan te sluiten bij bestaande organisaties en kennis te delen. De laatste jaren is binnen de samenleving flexibel gereageerd op de bezuinigende en terugtrekkende overheid. Namelijk door lokaal of per gebied georganiseerde netwerken van vrijwilligers- en professionele organisaties. We kunnen dus aansluiten bij bestaande lokale netwerken op het gebied van armoedebestrijding, zorg, welzijn en schuldhulp. Belangrijk is het om onze inspanning op het gebied van voorlichting juist aan deze organisaties meer prioriteit geven.

Zo verbinden we ons als bondgenoot in het veld met het delen van kennis en breed doorgeven van signalen. Omdat het probleem landelijk is en onze aanpak werkt, was het niet zo'n grote stap om ook in andere gebieden de voorlichting aan te bieden. Vooral omdat de regelgeving - vanwege decentralisatie van de participatiewet in 2015 - maakt dat iedere gemeente andere inrichting geeft aan beleid. Dan is een verdieping in de lokale situatie noodzakelijk. Dat vergt een structurele planning met activiteiten verspreid over meerdere jaren in een nieuw gebied met een helder plan van aanpak.

Noodzakelijk is het dus om tijd beschikbaar te stellen en menskracht te vinden in de plaatsen waar we gaan starten. Maar heel belangrijk is dat vrijwilligers van SamSam lokaal aanwezig zijn voor het oppakken van een melding in de buurt of het voeren van een plaatselijk netwerkgesprek. Vrijwilligers (uitvaartcoaches en projectleider) kunnen in de plaats zelf worden opgeleid tot uitvaartcoach met opvolgend een klein aantal uren aan coördinatie van de dagelijkse praktijk aldaar. Een nieuwe scholingsronde is afgerond in maart 2024 in Amsterdam. In 2026 streven we nog weer een nieuwe leergang te kunnen geven, mogelijk in den Haag of Utrecht. Het scholen van uitvaartcoaches en het binden van deze vrijwilligers, vergt veel tijd en energie en is kostbaar. Het is ook belangrijk dat er voldoende tijd en geld beschikbaar is om de kennis en het enthousiasme op niveau te houden.

Een meer uitgebreide blik op onze missie en visie is te vinden in ons beleidsdocument 2024-2026 'Verbreden door verbinden' met daarin verwerkt onze tien jaar ervaring, twee visiebijeenkomsten en een risico-analyse.

Activiteiten 2024

Voor de coördinatie van Samsam maar ook als verantwoordingskader hebben we de aanpak in schema gezet op de volgende pagina's, waarmee onze activiteiten gevolgd kunnen worden en ook aan andere organisaties uit te leggen is. Zo hebben we een aantal hoofddoelen die we de komende jaren blijvend nastreven en we formuleren per doel welke producten en activiteiten we succesvol willen afronden in 2024. We hebben onze jaarlijkse activiteiten onderverdeeld in werkgebieden A t/m F. Aan deze werkgebieden koppelen we de planning en begroting voor 2024.

Activiteitenplan 2024 doelen/succesfactoren	Activiteit	Product	Planning
<p>A. Projectorganisatie/-ontwikkeling</p> <p>Doorontwikkeling van verduurzamen van het gedachtengoed van SamSam.</p> <p>Waarborgen van structuur en continuïteit in de organisatie met daarbij een passend en goedlopend fondsenwervingstraject.</p> <p>Bestuur en platform van deskundigen ter ondersteuning van ontwikkeling diverse onderstaande werkgebieden B t/m G.</p> <p>Zelfsturende teams van vrijwilligers met projectleiders op vrijwillige basis in verschillende gebieden</p> <p>Een organisator in loondienst 16-18 uur per week die de kar trekt op alle werkgebieden A t/m G.</p> <p>Financieel administratief medewerker en boekhouder enkele uren per jaar</p> <p>Bedrijfsadviseur op projectbasis</p> <p>.</p>	<p>Minimaal vier bijeenkomsten bestuur en kerngroep.</p> <p>Gesprekken met fondsenwervers, fondsen en sponsoren en gemeenten.</p> <p>Bijeenkomsten van ondersteunend en samenwerkend platform van deskundigen op thema</p> <p>Blijvend aanscherpen van huishoudelijk reglement. Juridisch kader blijven actualiseren.</p> <p>Aantrekken mensen (uit andere organisaties) voor ondersteuning van de uitvoering van activiteiten in verschillende gebieden.</p> <p>Digitaliseren contacten netwerk, activiteiten en meldingen tbv transparantie en gebruiksgemak.</p>	<p>Inhoudelijk en financieel jaarverslag en jaarplan met begroting en dekkingsplan met risicoanalyse.</p> <p>Evaluatie meldingen en knelpunten door bestuur goedgekeurd, afgetikt door het platform en op thema een plan van aanpak.</p> <p>Geactualiseerd en bij OvJ gedeponeed juridisch kader.</p> <p>Heldere taakomschrijving voorzitter</p> <p>Projectleiders met netwerk in Middelburg IJsselsteden, Rotterdam, Den Haag, Amsterdam en Utrecht</p> <p>Heldere taakomschrijving financieel administratief medewerker</p> <p>Gedigitaliseerd CRM en database met ICT ondersteuning.</p>	<p>Jaarverslag 2023 in het voorjaar en verantwoording fondsen.</p> <p>Jaarplan 2025 met risicoanalyse voor nieuwe ronde fondsenwerving najaar 2024</p> <p>Bijeenkomst bestuur en kerngroep in januari, april, juli en oktober</p> <p>December: geactualiseerd en bij OvJ gedeponeed juridisch kader.</p> <p>Platformbijeenkomsten met mensen uit samenwerkend netwerk die op vrijwillige basis meewerken aan ontwikkeling op thema's wat betreft belangenbehartiging</p> <p>Gesprekken met bestaande netwerken in Middelburg IJsselsteden, Rotterdam, Den Haag, Amsterdam en Utrecht Met als doel menskracht te werven en bekendheid genereren voor uitbreiding activiteiten aldaar.</p> <p>Meerwerk organisator in kaart met goede afspraken.</p>

Activiteitenplan 2024 doelen/succesfactoren	Activiteit	Product	Planning
<p>B. Methodiekwontwikkeling en deskundigheidsbevordering</p> <p>Er is een ondersteunend platform van deskundigen die adviseert bij de ontwikkeling van nieuwe thema's in de leergang tot uitvaartcoach en workshops voor doelgroep en netwerk van organisaties.</p> <p>Een voor vrijwilligers ontwikkelde leergang tot uitvaartcoach blijvend aangescherpt aan de voorwaarden van het CRBOK.</p> <p>Een voor vrijwilligers veilige en handzame methode voor het werken met families in financiële nood door de dood.</p> <p>De Quickscan is een methode waarbij snel de situatie van nabestaanden in kaart kan worden gebracht.</p> <p>Deze Quickscan is getoetst en gekoppeld aan het protocol van handelen gedeponerd bij OvJ</p> <p>Overdraagbare workshops voor vrijwilligers- en professionele organisaties die in contact staan met de doelgroep ter verbetering van hun dienstverlening</p> <p>Een actieve en stabiele groep betrokken uitvaartcoaches</p>	<p>Platformbijeenkomst waarin de meldingen worden geëvalueerd.</p> <p>Iedere leergang volgens het kwaliteitshandboek CRBOK evalueren op kwaliteit en effectiviteit</p> <p>De Quickscan en protocol van handelen blijvend aanscherpen met nieuwe kennis en consolideren in de praktijk.</p> <p>In gebruiksvriendelijke formulieren hertalen voor de dagelijkse praktijk in een werkmap</p> <p>Verbinden met organisaties die in contact staan met de doelgroep en kennis delen door het geven workshops.</p> <p>Onderzoek naar kapitaalvernietiging door verloop vrijwilligers.</p> <p>Vrijwilligers betrekken in de verdere ontwikkeling van de organisatie</p>	<p>Thema (negatieve) nalatenschap en belangenbehartiging geïntegreerd in werkproces en werkmap</p> <p>Om het jaar een nieuwe leergang. De leergang gaat hand in hand met een nieuw ontwikkelde scholingsmap en werkmap voor de dagelijkse praktijk.</p> <p>Alsook een aan de wet opnieuw getoetste Quickscan en protocol van handelen.</p> <p>Workshops met juridisch getoetste en actuele kennis op thema op de plank hebben liggen.</p> <p>Blijvend investeren in vergroten draagkracht en betrokkenheid van de vrijwilligers met intervisie, verdiepingsbijeenkomsten op thema en teambuilding</p>	<p>Maart afronding van de leergang in Amsterdam en uitreiking nieuwe werkmappen aan alle uitvaartcoaches</p> <p>Evaluatie leergang met bestuur en kerngroep in najaar.</p> <p>December: getoetste Quickscan en protocol van handelen is samen met juridisch kader bij Officier van Justitie gedeponerd.</p> <p>Gedurende het jaar de workshops actueel houden en toetsen van kennis op thema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennis doelgroep - Regelgeving overheid - Dagelijkse praktijk - Polissen - Nalatenschap <p>Minimaal 1 x per kwartaal een bijeenkomst voor vrijwilligers</p>

Activiteitenplan 2024 doelen/succesfactoren	Activiteit	Product	Planning
<p>C. Netwerkontwikkeling en voorlichting:</p> <p>Speurnetwerk van organisaties die in contact staan met doelgroep per gebied</p> <p>Samenwerkend netwerk van organisaties ter verbetering van dienstverlening aan de doelgroep per gebied</p> <p>De doelgroep zelf krijgt direct voorlichting van Samsam</p> <p>We zijn bekend bij de netwerken en worden uitgenodigd als partner voor bijeenkomsten</p> <p>Netwerk van milde uitvaartondernemers en registerexecutives gaat in op onze hulpvragen</p> <p>Tijd en menskracht voor netwerkontwikkeling ter verbetering van dienstverlening aan de doelgroep</p> <p>Acties met impact en gericht op belangenbehartiging</p>	<p>Plan maken met als doel gerichte voorlichting aan organisaties die in contact staan met de doelgroep.</p> <p>Aansluiting bij bestaande netwerken van samenwerkende vrijwilligers- en professionele organisaties voor een grotere impact.</p> <p>Organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten aan de doelgroep zelf</p> <p>Bijwonen van netwerk-bijeenkomsten</p> <p>Netwerkgesprekken voeren met ondernemers en beroepskrachten binnen organisaties</p> <p>Met platform van deskundigen strategie ontwikkelen voor belangenbehartiging</p>	<p>Speurnetwerk netwerk is versterkt in Regio Rotterdam. En samenwerkend netwerk is verbonden met schuldhulp en vrijwilligersorganisaties die helpen met formulieren en administratie (financieel)</p> <p>Samenwerkend netwerk is verbreed met aandacht voor Regio Amsterdam.</p> <p>Voorlichtingsbijeenkomst enaan de doelgroep zelf per gebied georganiseerd via kerk, welzijn of ouderenwerk aldaar</p> <p>Twee projectplannen belangenbehartiging klaar met een door een platform van betrokken deskundigen ontwikkelde strategie op thema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ontbreken crisisdienst - Royeren polis bij schuldhulp 	<p>Gedurende werkperiode verbreden en versterken van de contacten in Regio Rotterdam en IJsselsteden.</p> <p>Eerste stappen van de opzet van een netwerk in Amsterdam met het geven van voorlichting aan gemeentelijke buurtteams in combinatie met de nieuw opgeleide uitvaartcoaches aldaar.</p> <p>Bestaande speurnetwerken in Middelburg en Den Haag versterken door het organiseren van netwerkgesprekken en voorlichtingsbijeenkomsten</p> <p>Bijwonen van bijeenkomsten NPZ, Armoedefonds, Armoedeplatforms, Skin Rotterdam en Amsterdam, Versa Weesp.</p> <p>In ons netwerk zoeken we mensen in organisaties die ons kunnen ondersteunen in de uitvoering van plannen en strategie voor belangenbehartiging</p>

Activiteitenplan 2024 doelen/succesfactoren	Activiteit	Product	Planning
<p>D. Benodigheden voor de dagelijkse praktijk</p> <p>Tijd en menskracht voor het informeren en ondersteunen van families in nood volgens protocol. In de vorm van huisbezoeken, telefoontjes en app/mail contact op het moment dat het nodig is</p> <p>Uitbreiding van de meldingen en actietrajecten met een stabiele groep uitvaartcoaches die handelen volgens protocol</p>	<p>Uitvaartcoaches worden ondersteund in het vinden van warme contacten in het veld van organisaties die in contact staan met de doelgroep met speciaal aandacht voor Amsterdam.</p> <p>Uitvaartcoaches informeren elkaar over actietrajecten en delen nieuwe kennis</p>	<p>VOG en verzekering in orde van nieuwe coaches</p> <p>Vrijwilligersbeleid up-to-date met daarin aandacht voor personeelsbeleid, o.a. exit gesprekken, studieschuld, contracten en vergoedingen.</p> <p>Sociale kaart in beeld gebracht door uitvaartcoaches</p>	<p>Gedurende werkperiode geeft organisator coaching en training van bestaande groep coaches aan de hand van de meldingen. De organisator geeft inzicht in werkzaamheden en tijd aan bestuur</p> <p>Administratief medewerker met secretaris zorgen voor een plan van aanpak voor vrijwilligers wat betreft regelen van zaken en werken conform vrijwilligersbeleid</p>

<p>De positie van de uitvaartcoaches is vastgelegd in vrijwilligersbeleid conform voorwaarden VWS.</p> <p>Werkbijeenkomsten voor uitwisseling en scholing van uitvaartcoaches</p> <p>Samenwerking met notaris/registerexecuteurs/juristen op het thema belangenbehartiging .</p> <p>Budget voor vrijwilligersvergoeding en onkostenvergoeding uitvaartcoaches</p> <p>CRM en database voor sociale kaart en informatie uit meldingen</p>	<p>in de werkbijeenkomsten. Ondersteunen van uitvaartcoaches in de vorm van administratief medewerker, vertrouwenscontactpersoon en coaching door organisator</p>	<p>Deskundigen die direct maar wel op afstand kunnen ondersteunen bij ingewikkeldheden</p> <p>Nieuwe literatuur voor deskundigheidsbevordering uitvaartcoaches</p> <p>24/7 bereikbare telefonische hulplijn met vrijwilligersvergoeding</p> <p>Gegevensbestand gedigitaliseerd. Tweedehands laptops en microsoft abonnementen voor nieuwe groep coaches</p>	<p>Opstart sociale kaart en lokaal ondersteuning door deskundigen in Amsterdam</p> <p>Bijeenkomsten met coaches ter bespreking of verdieping van thema's</p> <p>Gemaakte kaders in Excel, worden door professioneel bureau vertaald in voor SamSam digitaal systeem</p> <p>Training digitale vaardigheden voor uitvaartcoaches gekoppeld aan nieuw te ontwikkelen werkwijze rond digitalisering</p>
---	---	---	---

Activiteitenplan 2024 doelen/succesfactoren	Activiteit	Product	Planning
<p>E. Communicatie F. Ontwikkelen van materiaal</p> <p>Mensen vinden ons</p> <p>Communicatieplan na 10 jaar geactualiseerd en onderdeel van het huishoudelijk reglement.</p> <p>SamSam heeft informatiemateriaal ontwikkeld met aandacht voor mensen met die niet-talig zijn en/of met migratieachtergrond</p> <p>Bekendheid is breder door verbinding met relevante regionale en landelijke sites</p> <p>Budget voor vrijwilligersvergoeding en onkostenvergoeding voor PR medewerker op vrijwillige basis.</p> <p>Website heringedeeld zodat voor doelgroep of organisaties het zoeken makkelijker is</p>	<p>Ondersteuning vinden van communicatiedeskundige</p> <p>Hertalen van informatiemateriaal voor mensen met mogelijk taalachterstand en laaggeletterdheid</p> <p>Plek zoeken voor SamSam op regionale en landelijke sites met hulp van marketingadviseur</p> <p>Verspreiden van folders en magazines</p> <p>Vinden van website ontwerper</p> <p>Website en facebook actueel en informatief houden</p>	<p>Communicatieplan klaar</p> <p>Nieuwsbrief netwerk</p> <p>Vacatures voor werving vrijwilligers op regionaal georganiseerde sites</p> <p>Actueel beeldmateriaal voor sites, facebook en voorlichting</p> <p>Nieuwe folder</p> <p>(Betaald) redactioneel artikel in bladen</p> <p>Bekendmaking via landelijke site platform zorgorganisaties</p> <p>Berichtgeving over SamSam op sites en in nieuwsbrieven van bevriende organisaties</p>	<p>Nieuwe werkmap voor uitvaartcoaches klaar in maart</p> <p>Vrijwilligersvacatures geplaatst in 10 regio's</p> <p>Start wervingsronde bestuursleden via de warme contacten in het netwerk van SamSam</p> <p>Opstart plan voor werving van professionals die op een bepaalde taak als vrijwilliger willen aanhaken</p> <p>Fotosessie in het najaar tijdens bijeenkomst coaches en bestuur</p> <p>Nieuwe folder</p> <p>Nieuwsbrief is uitgebracht via mail</p> <p>Gesprekken met landelijke overkoepelende organisaties (zorg, uitvaart, ouderenbond) die mogelijk ruimte willen bieden aan SamSam</p>

Activiteitenplan 2024 doelen/succesfactoren	Activiteit	Product	Planning
G. Financiën Passend en goedlopend fondsenwervingstraject. Mensen die blij zijn met SamSam en een gift geven Samenwerkend netwerk voor faciliteiten en diensten op vrijwillige basis voor SamSam Budget voor financieel administratief medewerker en boekhouder Gedigitaliseerd systeem	Warme contacten met fondsen Vermelden in communicatie dat we met ANBI status giften ontvangen Gericht vragen aan organisaties op basis van omschreven activiteit/dienst Ondersteunen van trajecten rond een overlijden met daaruit volgend een vrijblijvende gift	Heldere en transparante boekhouding door financieel administratief medewerker, boekhouder en penningmeester Voldoende fondsen die willen geven voor onze activiteiten en noemen in ons communicatiemateriaal Organisaties die ons helpen met menskracht en diensten. Passend budget voor de uitvoeren activiteiten	Verantwoording met financieel jaarverslag 2023 klaar in voorjaar Begroting en dekkingsplan 2025 klaar in zomer. Passend budget voor de uitvoeren activiteiten

Financiën

SamSam heeft geen verdienmodel. Maar heeft wel goud in handen met de meldingen en de gesprekken met nabestaanden en professionals en vrijwilligers in het speurnetwerk. We willen graag dit goud borgen binnen een gedigitaliseerd gegevensbestand en er kennis uit filteren. Zo kunnen we een vertaling maken naar en investeren in signalering, beleid en werkwijze. Tot nu toe deden we dat met de hand. Maar gesprekken met ICT-ers zijn opgestart. Inmiddels hebben we zelf al kaders gemaakt. We hebben als organisatie een grotere verantwoordelijkheid voor het zorgen van financiële stabiliteit. Zodoende hebben we financieel administratief medewerker en boekhouder aangetrokken.

Fondsenwerving

We benaderen voor het grootste gedeelte van de totale begrotingskosten verschillende fondsen. Kans is ook dat organisaties sponsoren kunnen zijn in de vorm van uren dienstverlening. Bijvoorbeeld Serra Foundation leent communicatieadviseur Erik van Velzen aan ons uit. En ook Tony Wegewijs en Binja Wakelkamp werken Change2Learn belangeloos met ons tijdens visiebijeenkomsten. Bureau Advies In Geldzaken werkt onbezoldigd aan de update van de boekhouding.

Eigen bijdrage, donaties en verdiensten

De professionaliteit van onze vrijwilligers is kosteloos en in uren omgerekend de eigen bijdrage. Het gaat om het werk van projectleiding, interne trainers, financieel deskundige, voorlichtingskundige. We verwachten giften uit het samenwerkend netwerk in de vorm van diensten en faciliteiten. Daarnaast een klein bedrag aan schenkingen van particulieren. Omdat we een ANBI-status hebben zijn er wellicht belastingvoordelen. We verwachten 10 % van de totale begroting met bovenstaande beschreven posten zelf te kunnen dekken.