

Jaarplan 2017



Geschreven door A.R. Moeijes

Mei 2017

1 Inleiding

Inmiddels is het alweer mei 2017 en maken we voorzichtige schreden met de nieuwe groep vrijwilligers. Daarnaast zij we door een fonds gevraagd het verdienmodel goed uit te werken. Een goede voorbereiding voor onze volgende stappen is noodzakelijke en vergt tijd.

In de afgelopen vier jaar is veel opgebouwd:

- Inzicht in lopende praktijk in de commerciële uitvaartwereld verkregen
- Netwerk uitgebreid van maatschappelijke organisaties
- Kennis opgebouwd rond; emotie/taboe; mechanismes rond overlijden
- Kennis opgebouwd rond regelgeving, wettelijk kader
- Op basis van kennis scholing opgezet
- Binnen SamSam zijn trainers opgeleid die de vrijwilligers scholen tot coach
- Zichtbaar als specialist/coördinator binnen het netwerk
- Via netwerk in contact gekomen met de doelgroep
- Versteving van het juridisch kader met een ANBI status
- Positie projectleider versterkt met teamleiders

Daarmee is SamSam van een idee uitgegroeid naar een organisatie met een netwerk in heel Rotterdam, Delft en Capelle - en Krimpen aan de IJssel. In het jaarplan laten we zien hoe we verder willen groeien in organisatie, kennis en werkgebieden.

Samenvatting

jaarverslag 2015-2016 gaat over de ontwikkeling van een archief met cases. Aan de hand van de ervaringen beschrijven we knelpunten.

In 2015 en 2016 informeerden de uitvaartcoaches van SamSam zestig families met een smalle beurs bij de voorbereiding en/of afwikkeling van een overlijden. Zo konden de nabestaanden in de situatie van emotionele stress de juiste keuzes maken en een (nog grotere) schuld voorkomen.

SamSam heeft in de opstart laten zien dat er behoefte is aan laagdrempelige, belangeloze ondersteuning rond het stervensproces van mensen. De focus die er is op mensen met een laag in komen heeft schrijnende gevallen aan het licht gebracht. 2015 en 2016 is laten zien dat er drie keer zoveel mensen SamSam hebben gevonden. De zestig meldingen bestaan uit twintig telefoongesprekken gecombineerd met vervolg telefoontjes, appjes en mailverkeer en veertig gecombineerd met één of meerdere huisbezoeken. Daarnaast lopen twee cases al meer dan een jaar. Maar gemiddeld duren de actietrajecten niet langer dan enkele maanden. Om de meldingen heen komen de coaches in 2015 en 2016 een-en-twintig keer bij elkaar. De coaches consolideren in de praktijk de methodiek van SamSam.

SamSam wordt ondanks weinig actie op het gebied van PR, gevonden door het netwerk van organisaties en serieus genomen als partner. Daarnaast vindt de burger SamSam zelf via internet of flyers of door de bekendheid van mond-tot-mond. Het streven is om de site en de folder aan te passen voor behalve het speurnetwerk ook de doelgroep zelf. Dat kan in 2017 omdat na twee jaar 'oefenen' een duidelijk beeld van SamSam kan worden gecommuniceerd: het juridisch kader staat vast, de methodiek is helder en de taken van de coaches duidelijk. Het communicatieplan met daarin richtlijnen voor externe en interne communicatie, vindt uitvoering in 2017.

Op gebied van scholing bouwen we verder met een tweede groep geschoolde vrijwilligers in Rotterdam die de uitvoerende activiteiten gaan doen vanaf september van dit jaar. Vervolgens wordt verdieping op thema en begeleiding op intervisie georganiseerd. Daarnaast wordt de basistraining opnieuw gegeven door – inmiddels – onze eigen trainers - voor te werven vrijwilligers in gebieden en steden die behoefte hebben aan de werkwijze van SamSam.

Op het gebied van netwerk bouwen we verder, deels geografisch en deels met verbreding van het diensten- en productaanbod. de individuele coaches in totaal 38 netwerkgesprekken gevoerd voor uitbreiding of verstevigen van de contacten in het speurnetwerk

Om de consolidatie in de toekomst vorm te geven wil SamSam haar organisatie aanpassen en worden er eerste voorzichtige stappen gezet om de financiën duurzaam te organiseren in de vorm van de opzet van een zusterorganisatie: coöperatie SamSara. In de samenwerking met een branche-organisatie die het betalingsrisico wil nemen kan SamSara vanuit de visie en voor de doelgroep van SamSam uitvaarten verzorgen. De winst stroomt door naar SamSam. Het model is heeft inmiddels concept statuten, maar is niet actief. Om de niet zakelijke houding van de coaches naar de doelgroep toe te kunnen blijven waarborgen en in het belang van de onafhankelijke positie (zonder winst oogmerk) van SamSam, zetten we in de opstart van dit model geen grote stappen. De keuze van platformleden en bestuur, is om opnieuw een ronde langs fondsen en sponsoren te gaan.

2 Hoofdconclusies 2015-2016

- Door langdurige armoede van vooral mensen in een bijstandssituatie en beperktere ondersteuning via de bijzondere bijstand ontstaan vaker dan in het verleden financiële problemen. Vooral bij nabestaanden die geen reserves meer hebben.
- De combinatie van rouw, emotie en geldproblemen leidt door de stress tot schrijnende gevallen, zoals dakloosheid of psychische problematiek.
- Met de opbouw van kennis en het netwerk kan SamSam laten zien dat een grotere betrokkenheid uit meerdere disciplines noodzakelijk is bij het taboe op het thema dood en armoede.
- Uitvaartwereld ziet het probleem van armoede, maar kan slecht anticiperen en ondersteunen omdat de branche zelf het hoofd boven water moet zien te houden.
- Met het zichtbaar worden van SamSam is gebleken dat er zowel bij het netwerk van professionals als bij stervenden en hun nabestaanden er grote behoefte is aan inzicht en kennis en dat vanuit een vertrouwenspersoon zonder een eigen belang.
- We toonden aan dat bij een overlijden niet alleen de nabestaanden eerste graad (kinderen, ouders en geregistreerde partners die volgens de wet verantwoordelijk zijn voor de lijkbezorging) gedupeerd kunnen worden door verkeerde keuzes en informatie. Het gaat om zussen/broers, kleinkinderen, neven en nichten, mantelzorgers, geliefden, vrienden, burens, en goedwillende derden. Zij die uit onwetendheid in de rol worden gedwongen van opdrachtgever schap en het afhandelen van de financiën.
- We merkten op dat de meeste meldingen komen van organisaties die in direct contact staan met stervenden (zoals: palliatieve thuiszorg, vrijwilligers terminale zorg of geestelijk verzorgers). Daarom moet in de toekomst de nadruk liggen op het geven van voorlichting aan dit soort organisaties als uitbreiding van het speurnetwerk.
- De telefoon is een belangrijk instrument van voorlichting gebleken. De 20 langdurige telefoongesprekken of soms meerdere telefoongesprekken gecombineerd met app- en mailverkeer is een goed alternatief voor de huiskamer.
- De grootste groep uit de meldingen van SamSam bestaat uit mensen met een minimuminkomen, gecombineerd met een schuldenproblematiek van de overledene en het ontbreken van een uitvaartverzekering (of een te kleine polis).
- Een kleinere groep nabestaanden heeft daarbij zelf schulden, of mag door de situatie absoluut geen schulden meer maken.

- Mensen met een verzekering maken zich zorgen over de dekking. Polissen zijn verouderd, opgesnoept of in waarde gehalveerd door de euro.
- Grote verzekeringsmaatschappijen lobbyen om een polis onder 2500 euro bij te verzekeren.
- Informatie is verbrokkeld in stukjes, verspreid over organisaties en soms gewoonweg onjuist.
- Gemeente Rotterdam is in dienstverlening rond overlijden in spagaat door bezuinigingen.
- Gemeentelijke begraafplaatsen blijken minima onvriendelijk. Op algemene graven mag geen naambordje of plantje of geplaatst door de nabestaanden. Wel mag geplaatst een gratis gemeentetegel met inscriptie (letters moeten geplaatst door een steenhouwer: kosten gemiddeld rond de 300 euro plus plaatsingsrecht en jaarlijks terugkerende onderhoudskosten). De beheerders bekommeren zich om beheer en niet om het effect op rouwverwerking als het algemene graf van 1000 euro een anoniem graf blijkt.
- Landelijke campagne voor donorschap vertelt niet over extra kosten. Een donor wordt verzorgd door de commerciële mortuaria verbonden aan ziekenhuizen. Dat brengt onverwachte kosten met zich mee (de verplichte laatste verzorging 150 euro) met name als de handelingen plaatsvinden in het weekend. De mortuaria zijn dan in principe gesloten en kunnen de kosten voor verblijf of ophalen van de overledene oplopen tot wel 500 euro.

3 Activiteitenplan lopend

Voor de coördinatie van SamSam maar ook als verantwoordingskader introduceren we een nieuwe aanpak. We zien dat als een vervolgstap om onze activiteiten beter te volgen maar ook aan andere organisaties uit te leggen. We hebben een aantal hoofddoelen die we de komende jaren blijvend nastreven en we formuleren per doel welke producten en activiteiten we succesvol willen afronden (kritische succesfactoren). De activiteiten hebben we in het daaropvolgende schema in paragraaf 3.3 in tijd uitgezet.

3.1 Doelstellingen en kritische succesfactoren (KSF)

	Doel	KSF
1	Doorontwikkelen Projectorganisatie Financiën rond Huishoudelijk reglement aangepast met functieomschrijving teamleiders	1. Passend en goedlopend fondsenwervingstraject 2. Juridisch kader bij officier van justitie gedeponereerd 3. keurmerk ANBI op website 4. Algemene voorwaarden bij KvK 5. Evaluatie SamSam
2	Doorontwikkelen methodiek: Protocol werkwijze van Sam is klaar en wordt voortdurend geconsolideerd door de praktijk van de coaches.	1. Er is een ondersteunend platform met min 5 deskundigen 2. Quickscan blijvend verfijnen, gekoppeld aan protocol met criteria werkwijze coaches 3. Protocol is samen met juridisch kader bij officier van justitie gedeponereerd
3.	- Doorontwikkelen scholing en deskundigheidsbevordering (nieuwe) coaches - Begeleiding bestaande groep coaches in Rotterdam - Deskundigheidsbevordering van trainers.	1. Bestaande groep krijgt begeleiding op intervisie en er zijn verdiepingsbijeenkomsten op thema. 2. Trainers worden in de scholing van vrijwilligers nog

	- Nieuwe groep coaches Rotterdam, Delft en IJsselsteden	ondersteund door de docente die de scholing ontwikkeld heeft. 3.Nieuwe groep van 12 coaches krijgt een scholing in 2017/2018
4.	Uitbreiden netwerk en traject voorlichting 1. Netwerk van relevante organisaties die dicht bij de doelgroep staan, vergroten. Vergroten (vinden van speurders). 2. Voorlichting aan organisaties tbv uitbreiden van het netwerk van samenwerkende organisaties en ondernemers 3. Voorlichting aan de doelgroep	1.Speurnetwerk is uitgebreid en versterkt in Rotterdam, Delft, IJsselsteden 2.Uitbreiden bestaand netwerk 3.Informatiebijeenkomst op Voorne Putten, opzet netwerk
5.	Benodigheden: - Breed speurnetwerk met warme contacten met de coaches - Aanscherpte actietrajecten coaches - Uitbreiding vrijwilligers Rotterdam, Delft, IJsselsteden	-verdubbeling aantal meldingen uit het speurnetwerk -Uitgangspunt 6 coaches extra -Werkbijeenkomsten van bestaande groep coaches
6.	Ten behoeve van de communicatie met het netwerk en doelgroep is een communicatieplan is gemaakt door een werkgroep van coaches en als onderlegger klaar voor alle handelingen op het gebied van PR en voorlichting	1.Communicatieplan uitvoeren: (lancering nieuwe website) 2.Gesprekken ten behoeve van bestaande en nieuwe netwerk en netwerkbijeenkomsten. 3.Sociale uitvaartkaart is ontwikkeld tbv netwerk van samenwerkende organisaties
7.	Financiën verduurzamen.	Er is een verdienmodel ontwikkeld en afgetikt maar door het platform. Voorlopig pas op de plaats. Hoofddoel SamSam is zonder winstoogmerk en zonder zakelijke oogpunt de mensen te coachen. Focus versterken op belangenbehartiging.

3.2 Ontwikkelingen in het veld;

Het doel van SamSam Uitvaartcoaching is om mensen met een kleine beurs, die voor het overlijden van een geliefde staan, de weg te wijzen om op eigen kracht de uitvaart te regelen zodat zij als nabestaanden een (nog grotere) schuldenlast kunnen voorkomen. Middel daartoe is de opzet van een ondersteunend platform van organisaties met deskundigen en het werven en trainen van uitvaartcoaches (vrijwilligers). Belangrijkste actie voor het bereiken van de doelgroep en de doelstelling is het geven van informatie aan de doelgroep, alsmede aan de intermediairs van de doelgroep en het organiseren van voorlichtingsactiviteiten in de breedste zin van het woord.

SamSam ontstaat midden in een veld van organisaties van welzijn, zorg en uitvaren die door crisis en bezuinigingen zoekend zijn naar nieuwe oplossingen. De overheid trekt zich terug, stichtingen vallen

om en er is bij organisaties onrust door inkrimping en reorganisatie. Het raakt de meest kwetsbaren: de burger met een smalle beurs, de mantelzorgers en de geïsoleerde buur. De door de overheid ingezette beweging waarbij de professional een stap terug doet en vrijwilligers taken oppakken, geldt ook bij overlijden. Om te voorkomen dat het percentage mensen met schulden oploopt, loont samenwerken.

3.2.1 Regelgeving

De bijzondere bijstand waarmee de extra kosten voor een uitvaart kon worden vergoed, is behoorlijk afgeslankt met de regeling waarbij het inkomen van kinderen (en andere inwonenden) bij een aanvraag wordt opgeteld. De mogelijkheid om met een minimum inkomen de extra kosten rond een uitvaart te kunnen bekostigen is hiermee voor veel huishoudens opgeheven vanaf 1 januari 2013.

Daarnaast wordt voor een tegemoetkoming gesteld dat alle broers en zussen alle inkomensgegevens overleggen aan de gemeente. Als er een broer of zus niet op te sporen is of bijvoorbeeld op de Antillen woont, wordt de aanvraag afgewezen met de mededeling: "gegevens niet compleet". En als er dan wel tegemoetkoming is voor een uitvaart wordt medegedeeld dat opdracht mag worden gegeven voor een technische crematie van 900 euro via Uitvaart 24 (overledene wordt opgehaald en naar crematorium gebracht zonder nabestaanden) terwijl het officiële bedrag van de tegemoetkoming is gesteld op 3750 euro. Schuldsaneringstrajecten schrappen als eerste bijdrage uitvaartverzekering.

Stringenter toegepaste regelgeving en geen heldere aankondiging van bezuinigingsmaatregelen, leiden tot hoge stresssituaties voor nabestaanden met een smalle beurs. Tegelijk zijnde ambtenaren vaak niet goed ingelicht. Als een nabestaande zelf de aangifte wil doen van het overlijden, wordt deze naar huis gestuurd met de mededeling een bewijs van een uitvaartonderneming te overleggen. Daarnaast wordt verteld aan de balie en via 14010 dat als een overledene een uitkering heeft, de nabestaanden recht hebben op een tegemoetkoming vanuit bijzondere bijstand. Terwijl alleen nabestaanden die een minimuminkomen hebben, recht hebben op een tegemoetkoming. En op zich zijn de regels niet zo zeer zuur, alswel de continue onduidelijkheid en verwarring erover.

3.2.2 Beleid gemeentelijke overheid

Overheid geeft een stuk verantwoordelijkheid terug aan de burger. Waar vroeger gesubsidieerde organisaties belangen behartigden van groepen en individuen, moet nu ieder het zoveel mogelijk zien te redden op eigen kracht en zichzelf informeren. Armoedebelief wordt vertaald in minder tegemoetkoming. Zo is de tegemoetkoming vanuit de bijzondere bijstand voor mensen met een minimuminkomen die een uitvaart moeten organiseren in mei 2016 zonder publieke bekendmaking verlaagd van 6400 naar 3750 euro. Dat bedrag is in schrille tegenstelling tot wat in de brochure De Afscheidswijzer – gesubsidieerd door de gemeente Rotterdam – staat, namelijk dat een uitvaart gemiddeld rond de 6000 euro kost en het in de arm nemen van een ondernemer verplicht lijkt.

Een gemeentelijke uitvaart is een recht van de burger verankerd in de Wet op de Lijkbezorging. Het is de afwikkeling van een overlijden door de gemeente als er geen eerste graad nabestaanden zijn (of geen 1^e graad die het kan betalen of handelingsbekwaam is). De gemeente doet tegenwoordig meer beroep op 2^e en 3^e graad en netwerk van vrienden en kennissen. De visie erachter is dat men dan volgens de wet wellicht geen verplichting heeft, maar dat er dan toch wel sprake is van morele verplichting. Ook mantelzorgers worden direct door de gemeente op deze morele verantwoordelijkheid aangesproken. Als eerste graad niet in de buurt is, wordt de mantelzorger verantwoordelijk gesteld voor de afwikkeling van het overlijden.

Het lijkt ook alsof – blijkt uit signalen 2015 en 2016 - dat uitvaartondernemers alleen met hulp van maatschappelijk werk of hulpverlening voor de nabestaanden aanspraak kunnen doen op tegemoetkoming vanuit de bijzondere bijstand. Er lijkt een partnerschap te zijn met een bepaalde uitvaartonderneming die de uitvaarten doorgestuurd krijgt via de aanvragen voor een tegemoetkoming vanuit de bijzondere bijstand.

Verschillende gemeenten andere regels: in de ene gemeente kost uitstel van termijn lijkbezorging 50 euro in de andere gemeente is het kosteloos. In de ene gemeente is verwerpen of beneficiair aanvaarden 125 euro per persoon. In de andere kan het per groep nabestaanden voor 125 euro.

3.2.3 Doelgroep

Vijf jaar geleden kwamen in Prins Alexander (gebied in Rotterdam met 80.000 inwoners) minimaal 3 gezinnen per week in financiële problemen door een sterfgeval (cijfers uit: van Kwetsbaar naar Weerbaar, ambtelijk onderzoek van deelgemeente Prins Alexander 2011). 60% van de huishoudens in Nederland heeft een uitvaartverzekering, waarvan 80% is onderverzekerd. We zien dat in 2016 de armoedepercentages niet zijn verminderd. Sterker nog: één op de vijf huishoudens blijkt een schuldenproblematiek te hebben (Nibud, 2015). Onder één-persoonshuishoudens leeft 25% rond het sociaal minimum en over één kam geschoren 37% van de allochtonen (<https://www.cbs.nl/nl-nl/achtergrond/2017/06/financiele-situatie-huishoudens-in-meer-detail>). Volgens de uitzending 'Nieuwsuur' van 8 februari 2017 is er een stijging van langdurige armoede onder de groep 55-plussers. Ondanks dat in de welzijnsnota van 2016-2019 van de Rotterdamse Overheid het woord armoede niet te vinden is, heeft Rotterdam landelijk gezien het hoogste percentage aan mensen die leven in armoede (Transformatieagenda: armoede en schuld, april 2016).

3.2.4 Maatschappelijke ontwikkelingen rond overlijden

De generatie waar het nu over gaat – vijftigplussers die geliefden verliezen - moet meer en meer rondkomen van een minimuminkomen en is zelf niet meer standaard verzekerd. Tegelijk is deze generatie van de verandering: “we gaan het zelf doen, anders en goedkoper”. Deze generatie is opgegroeid in de jaren 60 en is veel minder aan instituties als de kerk gebonden en veel minder gebonden aan tradities . Dat maakt dat de grip van de uitvaartwereld op de dood vermindert. De tegenreactie is dat de uitvaartwereld keurmerken in het leven roept die feitelijk als drempels werken voor eigen regie. Zo “mag” een zelfgemaakte kist niet in de oven, het moet een kist met keurmerk zijn. Of weren uitvaartcentra families zonder begeleiding van een ondernemer ‘om chaos’ te voorkomen voor andere families. Voor mensen met een smalle beurs die het zelf willen doen is het puzzelen. De uitvaartwereld wijst niet vanzelfsprekend op rechten of alternatieven. Armen zonder begeleiding van een ondernemer moeten van te voren alle producten en diensten betalen.

De generatie met andere culturele wortels puzzelt nog meer. Duidelijk is de verwarring: soms door taal en onbekendheid met Nederlandse regelgeving in de uitvaartcultuur. Daarnaast geeft de vermenging van twee culturen een worsteling met de vraag welke gewoonte of ritueel vastgehouden moet of losgelaten kan worden. In de grote steden van de Randstad is dat gemiddeld 35%.

Hieronder als aanvulling op het schema met kritische succesfactoren (3.1) een plan met meer in detail beschreven wat de activiteiten van SamSam zullen zijn om de doelstellingen te bereiken.

3.3 Activiteitenplan 2017

Doel/ksf	1. Activiteit	2. Product	Planning
1. Projectorganisatie: Passend en goedlopend fondsenwervingstraject. Juridisch kader officier van justitie. Algemene voorwaarden bij KvK Evaluatie SamSam. Start stap van belangenbehartiging aan de hand van de gesignaleerde knelpunten uit de actietrajecten benaderen van gemeente, ombudsman	Bijeenkomsten bestuur met projectleider en teamleiders. Bijeenkomsten platform van deskundigen. Gesprekken met fondsenwervers, fondsen en sponsors en gemeente. Gesprekken met deskundigen.	Jaarverslag 2015-2016 en jaarplan 2017 met begroting en dekkingsplan. Evaluatieverslag door bestuur goedgekeurd en afgetikt door het platform.	Jaarverslag en plan voor nieuwe ronde nieuwe fondsen mei 2017 klaar. Platformbijeenkomst voorjaar en najaar 2017 Platformbijeenkomst evaluatie SamSam

en anderen tbv positieverbetering doelgroep.	Gesprekken binnen bestuur met projectleider over huishoudelijk reglement rollen en verantwoordelijkheden bestuur, projectleider, teamleiders en coaches. Projectleider schrijft evaluatie.	Vertegenwoordiging van SamSam die info naar publiek domein brengt.	In de loop van 2017 gesprek met ombudsman.
<p>2. Methodiekontwikkeling: Er is een ondersteunend platform met minimaal 5 deskundigen. Quickscan is verfijnd en gekoppeld aan protocol met criteria werkwijze coaches. Protocol is samen met juridisch kader bij officier van justitie gedeponneerd.</p> <p>Methodiek blijvend aanscherpen met nieuwe kennis en consolideren en verfijnen in de praktijk.</p> <p>Projectleider maakt een evaluatie.</p>	Platformbijeenkomst. Gesprekken met deskundigen.	Verfijnde Quickscan met registratieformulieren als onderlegger voor actietraject coaches. Vijf gouden regels SamSam is handvat voor keuzen in actietraject. Abc van samsam is een naslagwerk met relevante sites en organisaties voor de coaches. Sociale uitvaartkaart is een bestand met milde partners uit het veld van welzijn, zorg en uitvaren. Protocol met criteria en werkinstructie voor coaches. Functieomschrijving projectleiders, teamleiders en coaches, met bijbehorende contracten en verzekering.	Platformbijeenkomst evaluatie methodiek.
<p>3. Deskundigheidsbevordering: Eerste scholing is bijgesteld op basis van een evaluatieverslag. Bestaande groep krijgt begeleiding op intervisie en er zijn verdiepbijeenkomsten op thema. Nieuwe groep van 12 coaches krijgt een scholing in 2017. Trainers worden ondersteund door docente. Licentie op de ontwikkelde scholing.</p>	Docent geeft ondersteuning aan trainers en tweemaal per jaar begeleiding/intervisie voor bestaande groep. Tweemaal per jaar verdieping op een thema voor bestaande groep in Rotterdam. Informatie inwinnen en aanvragen van licentie.	Aangepaste handleidingen voor de nieuwe scholing. Nieuwe groep van 12 geschoolde coaches Delft, Rotterdam en IJsselsteden. Werkgroep aanstellen voor de licentie.	Deskundigheidsbevordering voor bestaande groep 2017 Nieuwe groep scholing 2017. In 2017 wordt het proces van licentie op de scholing ontwikkeld.
<p>4. Netwerkontwikkeling en voorlichting Speurnetwerk is uitgebreid en versterkt in Rotterdam, Delft, IJsselsteden. Uitbreiden bestaand netwerk WZU met 25 organisaties.</p>	Verdubbeling aantal meldingen uit het speurnetwerk. 10 Netwerkgesprekken 10 x voorlichting aan organisaties 10 x aan de doelgroep informatiebijeenkomsten 30 x informatie aan de doelgroep in de vorm van huiskamerbijeenkomsten	Netwerk is verstevigd. 50 meldingen en actietrajecten coaches	Gedurende werkperiode tot eind 2017 Netwerkbijeenkomst najaar 2017 en voorjaar 2018.
<p>5. Benodigdheden Voor 100 meldingen uit het speurnetwerk. Uitgangspunt 6 coaches extra. Werkbijeenkomsten met bestaande groep coaches ondersteund door teamleiders.</p>	Coaches en teamleiders zoeken naar warme contacten in het veld. Coaches informeren elkaar over actietrajecten in de 12 werkbijeenkomsten. Werving nieuwe coaches door projectleider. Benaderen media.	Sociale kaart up-to-date. Archief cases. Werkwijze aangescherpt. Persbericht met profielbeschrijving voor werving nieuwe coaches.	Gedurende werkperiode tot eind 2017 Werving nieuwe coaches zomer 2017.

<p>6. Communicatie</p> <p>Communicatieplan wordt aangehouden als richtlijn in de praktijk.</p> <p>Bestaand netwerk is enthousiast en komt naar de netwerkbijeenkomsten.</p> <p>Met lancering van website, in media benoemen van knelpunten en functie van SamSam als belangenbehartiger.</p>	<p>Communicatieplan Campagne dat SamSam ANBI-status heeft en gedoneerd kan worden met teruggave vanuit de belastingdienst</p> <p>Projectleider heeft 20 gesprekken met organisaties uit het netwerk en organiseert netwerkbijeenkomst.</p>	<p>Huisstijl, professionele website en hosting, aanpassen face book pagina, nieuwe folder, 5 gouden regels op een flyer, berichten media. Sociale uitvaartkaart met huisstijl in pdf ANBI keurmerk op website.</p>	<p>Sociale kaart als product klaar in 2017</p> <p>Site en folder geactualiseerd en gelanceerd via media. Ronde langs politiek partijen en bevindingen publiceren in media. ANBI campagne start in 2017</p>
<p>7. Financiën</p> <p>Er is een verdienmodel ontwikkeld met de vaste samenwerkingspartners</p>	<p>Met een groep partners in bijeenkomsten doorontwikkelen (platform)</p>	<p>Verdienmodel in uitvoering – geen grote stappen</p>	<p>Discussie pro en contra's verdienmodel SamSam met platform in 2017. Voorlopig focus versterken op belangenbehartiging.</p>

4 Organisatie

4.1 Bestuur

Navraag bij een jurist maakte duidelijk dat voor SamSam het afsluiten van een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering niet noodzakelijk is. Een bestuurder kan alleen privé aansprakelijk worden gesteld bij faillissement wanneer er duidelijk wanbeleid is gevoerd. Dat komt niet snel voor en is vrijwel volledig te ondervangen met een goed juridisch kader. Dit kader bestaat uit huishoudelijk reglement met protocol waarin rollen en taken van het bestuur, projectleider en coaches duidelijk beschreven met functieomschrijvingen, klachtenprocedure en in algemene voorwaarden is vastgelegd.

4.2 Coördinatie

We zijn ons als organisatie bewust van de noodzaak om duidelijke, niet vrijblijvende verantwoordelijkheden te organiseren. Daarom worden nu vanuit de praktijk taken en verantwoordelijkheden benoemd van bestuur, projectleiders en coaches en rollen t.o.v elkaar beschreven in huishoudelijk reglement en functieomschrijvingen. De kwetsbare positie van de projectleider is ondervangen door het aanstellen van teamleiders.

4.3 Coaches – het hart van SamSam

De in 2016 geworven groep krijgt in 2017 aanvullende scholing aangeboden: verdieping op thema en begeleiding op intervisie. Daarnaast zijn er drie trainers geschoold om zelf cursus te kunnen geven aan nieuwe vrijwilligers. In 2017 nog gedeeltelijk met een kleine coaching van de docente die de training heeft ontwikkeld.

In 2017 zullen we ook een nieuwe groep vrijwilligers starten. Daarnaast werkbijeenkomsten ondersteund door de teamleiders waarbij actietrajecten worden besproken en nieuwe informatie uitgewisseld. In de begroting onder benodigdheden is opgenomen: kosten voor actietrajecten en vergoeding onkosten coaches, ruimte en faciliteiten.

Verder is voor schade aan zaken en/of personen door de coaches een vrijwilligersverzekering vanuit de gemeente Rotterdam en zijn de vrijwilligers zelf WA-verzekerd. Aanvullend heeft de stichting een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering.

4.4 Maatschappelijk ondernemers

De overheid trekt zich terug en na drie keer een opstartbijdragen wordt fondsenwerven lastiger. Vooruit denken is noodzakelijk. Het financieel verduurzamen van SamSam is als thema besproken in het platform. Blijkt wel dat in vanaf 2015 het samenwerkingsverband een aantal sponsorbijdragen opgeleverd heeft in de ontstane activiteiten en daarmee inkomsten. Voor 2017 en 2018 dus in ieder geval blijven investeren in het huidige netwerk (netwerkbijeenkomsten organiseren, sociale kaart als product bijhouden en aanbieden).

5 Financiën

Geen subsidie voor SamSam vanuit de gemeente Rotterdam

Vroeger kon een stichting met een maatschappelijk doel als SamSam zonder probleem een beroep doen op subsidie. Dat is nu veranderd en veel stichtingen vallen om doordat structurele subsidies wegvallen. Vanuit een ander perspectief nu is er een overheidsbijdrage mogelijk, maar dan voor burgerinitiatieven. De visie is dat burgers de ondersteuning vanuit veel bestaande stichtingen niet meer nodig hebben als ze zichzelf informeren en actief participeren eventueel met een budget via het potje 'Burgerinitiatief'. Daar kan wellicht bij de opzet van een informatiebijeenkomst aanspraak op worden gedaan.

De overheid trekt zich terug en na 2017 met drie jaar opstartbijdragen wordt het lastiger met de het werven van fondsen. Vooruit denken is noodzakelijk. Het financieel verduurzamen van SamSam is een verdienmodel bestaande uit een coöperatie naast SamSam. Deze organisatie mag commerciële handelingen verrichten, acquireert via de voorlichting van SamSam en de winst gaat naar SamSam. Het model is – ondanks concept statuten - niet actief. Om de niet zakelijke houding van de coaches naar de doelgroep toe te waarborgen en in het belang van de onafhankelijke positie van SamSam, zetten we in de opstart van dit model geen grote stappen. De keuze van platformleden en bestuur, is om opnieuw een ronde langs fondsen en sponsors te gaan. Dat wil niet zeggen dat bovengenoemd model een gepasseerd station is. Gezien de ontwikkelingen in de samenleving zal de vraag toenemen, De grote golf overlijdens begint pas in 2020. Daarvan is slechts een derde goed verzekerd en binnen de groep nabestaanden heeft 20% een schuldenproblematiek. Ook zijn er geluiden dat de tegemoetkoming vanuit de bijzondere bijstand voor een uitvaart (nu al gehalveerd in bedrag en door stringenter toepassing geminimaliseerd toegekend) wordt vertaald in een lening. Een lening die je niet krijgt als je betalingsachterstand of schulden hebt.

Fondsenwerving

Met de fondsenwerving ontstaat met bovenstaand gegeven een patstelling. Fondsen willen graag een bijdrage van de overheid zien. Er zijn een vijftiental fondsen benaderd die de aanvraag hebben afgewezen. Goed om nogmaals contact op te zoeken. De argumenten voor afwijzing door te nemen en als SamSam te komen met nieuwe invalshoeken. Dit verleiden van fondsen vraagt veel tijd, tact en creativiteit.

Begroting 2017

De nieuwe ronde met aanvragen voor een bijdrage aan de fondsen is voor 2017. Door de eigen bijdragen en bijdragen uit het netwerk zijn de uitgaven tot nu toe overbrugd.

Begroting SamSam Uitvaartcoaching 2017

A	Organisatiekosten		
	1 onkostenvergoeding projectleiders, teamleiders		1800
	2 bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering		400
	3 kosten fondsen werven		250
	4 onkosten bestuur		250
	5 algemeen (financieel administratieve ondersteuning)		500
	Subtotaal	3200	
B	Methodiekontwikkeling		
	5 Inschakelen expertise voor doorontwikkelen werkwijze (protocol)		500
	6 methodiek doorontwikkelen, aanpassen en verfijnen		250
	7 deskundigheidsbevordering, training en begeleiding coaches		500
	begeleiding bestaande groep intervisie 2 x per jaar		700
	verdieping bestaande groep op thema 2 x per jaar		700
	evaluatie en doorontwikkelen scholing		500
	ondersteuning train-de-trainer 3 personen		2500
	ruimte en faciliteiten werkbijeenkomsten		1000
	Subtotaal	6650	
C	Netwerkontwikkeling en voorlichting		
	8 netwerkontwikkeling (gesprekken, organiseren van bijeenkomsten)		1500
	9 voorlichtingsbijeenkomsten (organiseren en geven)		3500
	Subtotaal	5000	
D	Benodigheden		
	10 literatuur		300
	11 beamer en scherm		1100
	12 onkosten vrijwilligers		2000
	Subtotaal	3400	
E	Communicatie		
	13 website bouwen, onderhouden en hosten		500
	14 onderhoud netwerk, overleg met bestuur en organisaties		1000
	15 PR activiteiten		1000
	Subtotaal	2500	
F	Voorlichtingsmaterialen		
	16 informatiebrochures over rouwverwerking etc.		100
	17 flyers ontwerpen en drukken (infomateriaal voor nabestaanden)		1100
	Subtotaal	1200	
G	Kantoorkosten/ variabele kosten		
	18 bijeenkomsten van SamSam		1500
	met coaches, bestuur en platform:		
	huur zalen, printkosten, koffiethoe		
	subtotaal	1500	
H	Onvoorzien	1000	1000
	Totaal		24450

Dekkingsplan

1	Laurens	7500
2	Volkskracht	5000
3	Maagdenhuis	4000
4	Armoedefonds	2500
5	Eigen bijdrage	2100
6	Kansfonds	3350

24450

Posten gespecificeerd

- 1 organisatiekosten projectontwikkeling
netwerkontwikkeling en voorlichting
benodigdheden en methodieontwikkeling
- 2 training nieuwe groep coaches
ondersteuning trainers
intervisie en verdieping bestaande groep coaches
- 3 organisatiekosten projectontwikkeling
netwerkontwikkeling en voorlichting
communicatie
- 4 organisatiekosten projectontwikkeling
netwerkontwikkeling en voorlichting
methodieontwikkeling
- 5 organisatiekosten projectontwikkeling
netwerkontwikkeling en voorlichting
- 6 Benodigdheden actietrajecten
methodieontwikkeling